



Communiqué de presse

Paris, le 11 juillet 2023

Aristide Loua, créateur de mode ivoirien, remporte le prix « Designer Africa Fashion Up 2023 »

Le 7 juillet dernier, le vainqueur de l'édition 2023 d'Africa Fashion Up a été dévoilé : Aristide Loua, créateur ivoirien et fondateur de la marque Kente Gentlemen a remporté le prix « Designer Africa Fashion Up 2023 ». Les cinq lauréats ont présenté plusieurs pièces de leur collection à l'occasion du grand défilé organisé au musée du Quai Branly – Jacques Chirac. Cette édition a été soutenue par BALENCIAGA, Galeries Lafayette Paris Haussmann et HEC Paris, partenaires, et du côté des médias par Trace, Brut, France Médias Monde, Brune Magazine et 35°Nord.



De gauche à droite : Valérie Ka, fondatrice d'Africa Fashion Up et mannequin international ; Aristide Loua, créateur ivoirien et fondateur de Kente Gentlemen ; Sophie Coustaury - Dedeyan, Chief Talent Officer de BALENCIAGA.

Dans la soirée du vendredi 7 juillet 2023, le jeune créateur ivoirien **Aristide Loua, fondateur de la marque Kente Gentlemen** s'est vu décerner le Prix « Designer Africa Fashion Up 2023 », remis par BALENCIAGA, Galeries Lafayette Paris-Haussmann et HEC Paris. Ses tailleurs sobres et élégants, marqueurs forts de son style et l'intégration d'une dimension éthique dans la confection de ses vêtements ont su convaincre le jury.

À ses côtés, les lauréats de cette édition 2023 ont présenté plusieurs pièces de leur collection : **Yonael Marga** (Ethiopie), **Ibrahim Taju** (Nigeria), **Shamyra Moodley** (Afrique du Sud) et **Sjafaru Larry** (Ghana). **Eric Raisina** (Madagascar) et **Guy Fabrice « Zaady »** (Côte d'Ivoire), tous deux lauréats de la première édition d'AFUP, ont aussi pris part au défilé en tant que créateurs invités.

Cet événement, qui s'est tenu dans un décor conçu par le sculpteur-plasticien Junior Fritz Jacquet, a été ponctué par les performances du danseur Yann Antonio et du rappeur Passi accompagné d'Ortiz. Il a été suivi d'un dîner de gala organisé au sein du musée.

Le défilé est venu conclure une semaine de formation et de coaching dans les coulisses de la mode parisienne. La maison de haute couture **Balenciaga** a ouvert ses portes à ces talents prometteurs, qui sont ensuite partis à la découverte des **Galeries Lafayette Paris-Haussmann**. Prochaine étape : les lauréats vont suivre un module de formation spécialisé en management délivré par l'école de commerce **HEC Paris** et bénéficier d'un accompagnement personnalisé de la part de **BALENCIAGA** durant quatre mois dans le cadre d'un programme de mentorat prolongé.

« Nous tenons à féliciter l'ensemble des créateurs qui ont participé à cette superbe aventure et en particulier le grand gagnant, Aristide Loua. » se réjouit Valérie Ka, fondatrice de Share Africa et à l'initiative d'Africa Fashion Up. « L'association Share Africa est heureuse du succès de cette édition, qui célèbre la créativité et le rayonnement de la mode africaine. Mes remerciements vont également à tous nos partenaires, notamment BALENCIAGA, HEC Paris, Galeries Lafayette Paris Haussmann et le musée du Quai Branly - Jacques Chirac. »



De gauche à droite : Ibrahim Taju, créateur nigérian et fondateur de TJWHO ; Jafaru Larry, créateur ghanéen et fondateur de Larry Jay ; Sophie Coustaury - Dedeyan, Chief Talent Officer de BALENCIAGA ; Philippe Oster, directeur exécutif senior en charge des Affaires internationales de HEC Paris ; Vincent Senecat, directeur des Galeries Lafayette Paris Haussmann ; Aristide Loua, créateur ivoirien et fondateur de Kente Gentlemen ; Shamyra Moodley, créatrice sud-africaine et fondatrice de Laaniraani ; Valérie Ka, fondatrice d'Africa Fashion Up et mannequin.

À propos de Share Africa

Share Africa est une plateforme d'actions et de projets qui vise à valoriser l'Afrique jeune, créative, innovante et verte en encourageant celles et ceux qui entreprennent et créent en Afrique.

Contact presse :

Cannelle Raberahina - cr@35nord.com - +33 6 77 37 66 64