

ON EN PARLE MODE

RÉALISATION ADÈLE BRÉAU ET MARIE-CAROLINE BOUGÈRE

THE GIRLS FROM IPANEMA

►► Lorsque l'on découvre la collection été Farm Rio, le verdict est sans appel : il ne se passera plus un summer sans que l'on ne porte une pièce signée de la marque brésilienne. Avec leurs couleurs chatoyantes, leurs imprimés joyeux, leurs coupes parfaites... les robes de jour ou de cérémonie, les combinaisons ou encore les ensembles en maille crochet réunissent tous les ingrédients nécessaires d'un vestiaire idéal pour une escapade... sous le soleil exactement. *A découvrir à La Samaritaine, Au Bon Marché et sur farmrio.eu*

ÉDITO DE MODE



SUR LA CORDE

►► On se doit de toujours glisser une paire d'espadrilles dans sa valise de vacances et ce, quelle que soit la destination. Cette saison, ce sont les quatre modèles en édition limitée de la collaboration forte_forte & Manebi qui risquent bien de nous suivre : ballerines à plateformes en corde ou en chanvre upcyclé, sandales en croûte de cuir à nouer à la cheville ou encore tongs sensuelles... Ces indispensables à porter tout au long de la journée nous font passer avec délice à l'heure espagnole. *Disponible dans les boutiques forte_forte, Manebi, les e-shops et les boutiques revendeurs.*

L'ART DU DÉTAIL

►► Si l'on raffole des classiques de chez Wolford, sa collaboration avec la marque italienne N21 offre des pièces intemporelles à la fois sexy et décontractées. Prêtant tout particulièrement attention aux détails et à l'innovation, les deux maisons signent une collection à porter du matin au soir, composée notamment d'une combinaison en cuir végétal sculptant, de robes et bodys rehaussés de dentelle, de collants et de pièces de lingerie subtiles le tout en matière certifiée 100% biodégradable. *Wolford x N21, en boutique à La Samaritaine, au Bon Marché, sur wolford.com et natherventuro.com*



LE MOT DE LA MODE

#AFRICAFASHIONUP

►► ... Comme le concours parisien ouvert aux jeunes stylistes et designers africains et de la diaspora afin qu'ils puissent présenter leurs créations lors d'un défilé, et suivre des masterclasses, sessions de coaching... Depuis 2021, ce sont 15 finalistes qui ont pu bénéficier de ce programme proposant une formation avec HEC, ainsi que du mentoring par les porteurs, dont Balenciaga et les Galeries Lafayette. Cette année, rendez-vous est pris le 7 juillet au Grand Palais à Paris. *afriafashionup.com*



UN ÉTÉ EN LÉGÈRETÉ

►► Une grande envie d'exploration à la belle saison ? Chloé s'est associée à Teva pour offrir les sandales les plus tendances, légères et le plus confortables. Les modèles des collaborations Hurricane XL et Hurricane XT. Arrière de Teva se voient en effet à l'arrière des sandales façon rubans brésiliens ou minimalistes à logo Chloé, tout en conservant leurs caractéristiques comme la semelle en caoutchouc recyclé à 50%. Comme cette dernière, difficile de ne pas adhérer ! *En boutiques Chloé, sur Chloé.com et Teva.com*